

4 PRIMEIROS SEMESTRES: TEORIA APLICADA

FORMAÇÃO ANALÍTICA / USO DE TECNOLOGIAS

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, PLANEJAMENTO, INDEPENDÊNCIA E AUTO-CONFIANÇA

FOCO: FORMAÇÃO HUMANA E ÉTICA, INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO E CONHECIMENTO DO CLIENTE

FOCO: FORMAÇÃO EM PLANEJAMENTO E OPERAÇÕES

FORMAÇÃO ANALÍTICA / USO DE TECNOLOGIAS

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: IDENTIFICAR OPORTUNIDADES, PLANEJAMENTO, INDEPENDÊNCIA E AUTO-CONFIANÇA

1o Semestre		2o Semestre		3o Semestre		4o Semestre	
Teoria Geral de Administração (TGA) - Jogo de Empresas	80	Pesquisa e Análise de Mercado	80	Mercado e Consumo I	80	Mercado e Consumo II	80
Administração Estratégica	80	Inovação Aplicada aos Negócios	80	Logística	80	Gestão de Projetos	80
Empreendedorismo	80	Desenvolvimento Pessoal e Profissional (mentorias)	80	Introdução ao Direito	80	Direito Empresarial	80
Capital Humano nas Organizações	80	Pesquisa e Metodologia Científica	80	Economia II	80	Contabilidade Gerencial	80
Cidadania e ética nos negócios	80	Base da Sociedade Contemporânea (Ciências Sociais nas Organizações)	80	Contabilidade	80	Matemática Financeira	80
Matemática	80	Economia I	80	Metodos Quantitativos	80	Jogos de Negócios Internacionais	40
LPT - Leitura e Produção de Texto	80	Raciocínio Lógico e Analítico	40	Design Thinking e Inovação	40	Resolução de Casos de Sucesso e Fracasso (Modelo Harvard)	40
Modelo de Negócios Pessoal	40	Prospecção de Novos Negócios	40	Modelagem de Negócios	40	Técnicas de Prototipação	40
Empreendedores e suas histórias	40	Desenvolvimento pelo Cliente	40	Negócios na Economia Criativa	40	Estágio Internacional // Estágio em incubadoras de empresas (desenvolvimento de competências internacionais)	40
Desenvolvimento de competências de interação	20	Desenvolvimento de competências de persuasão	20	Desenvolvimento Sustentável (Experiências Transformadoras)	20	Estágio SEBRAE-SP (desenvolvimento de competências de consultoria)	80

4 ÚLTIMOS SEMESTRES: PRÁTICA MONITORADA

INDIVIDUALIZAÇÃO CURRICULAR / DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS APLICADOS

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS: EXECUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE REDE DE CONTATOS

FOCO: FORMAÇÃO EM GESTÃO APLICADA E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS

5o Semestre		6o Semestre		7o Semestre		8o Semestre	
Comportamento do Consumidor (B2C e B2B)	80			Negociação e Resolução de Conflitos	40	Administração de Recursos Humanos	40
Administração Financeira	80	Administração Orçamentária	80	Gestão de Custos e Formação de Preços	80	Mercados Financeiros e de Capitais	80
Pesquisa Operacional	40	Gestão da Produção	80	Gestão de Operações	80	Administração de Recursos Materiais	40
Atividade Complementar	20	Atividade Complementar	20	Atividade Complementar	20		
TRILHA: GESTÃO E EXECUÇÃO DE ESTRATÉGIAS (120h)						* O aluno deve escolher uma das 3 trilhas que aprofundarão a formação específica desejada pelos aluno.	
TRILHA: NEGÓCIOS NO AMBIENTE DIGITAL (120h)							
TRILHA: TÓPICOS EMERGENTES DE NEGÓCIOS (120h)							