

GRADE E CORPO DOCENTE

Lei nº 13.168 de 06/10/2015

BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Informações

Credenciamento da ESE: Portaria nº 1 de 03 /01/2018
 Autorização: Portaria nº 17 de 11/01/2018 DOU 15/01/2018

Duração do Curso

Mínimo: 8 semestres

Máximo: 14 semestres

Matrícula

Recursos Disponíveis

O Interessado no Curso deve ter o Ensino Médio completo e ser aprovado em todas as etapas do Processo Seletivo. Seguindo as orientações do Edital do Processo Seletivo, o candidato aprovado deve comparecer a Secretaria Acadêmica com toda documentação solicitada, preencher o Requerimento de Matrícula e o Contrato de Prestação de Serviços (ambos serão fornecidos na Secretaria Acadêmica).

A ESE oferece uma estrutura singular com salas de aula em diferentes formatos, incubadora de empresas, biblioteca especializada em negócios e em empreendedorismo, recursos tecnológicos de ponta, espaços para estudos, núcleo de estágio e carreiras, núcleo de inovações pedagógicas, escritório de relações internacionais, escritório de apoio a internacionalização, núcleo de relacionamento com o ecossistema empreendedor, centro de pesquisa e iniciação científica e centro de fomento à organizações estudantis.

Crterios de Avaliao

Carga Horria (h/a = horas aulas)

A avaliao é parte integrante do processo de ensino e aprendizagem. Na ESE a avaliao é contnua, qualitativa e formativa. Nesse sentido, ela reflete um conjunto de atividades desenvolvidas continuamente dentro e fora da sala de aula que medem o desenvolvimento de conhecimentos, habilidades e atitudes necessrias para o exerccio do administrador. Tendo a avaliao como um processo, os docentes devem deixar claro quais as formas e critrios de medir o desenvolvimento do aluno em cada disciplina e compor um conjunto de avaliaes em diversos formatos, selecionados para se atingir os objetivos da disciplina. A avaliao do rendimento acadmico é feita por disciplina, combinando os critrios de freqncia (mnimo de 75%) e nota mnima para aprovao 6,0 (seis), em um total de 10,0 (dez) pontos. Para o controle de faltas e de notas, o aluno dispoe do sistema acadmico online.

Composio da estrutura curricular do curso:

Disciplinas Bsicas: 432 h/a
 Disciplinas Profissionais: 1368 h/a
 Disciplinas Diferenciadoras (complementares): 756 h/a
 Estudos Quantitativos e suas Tecnologias: 360 h/a
 Tpicos Especiais (Optativas): 216 h/a
 Atividades Complementares: 80 h/a
 Estgio: 300 h/a
 TCC: 108 h/a

Disciplinas de nivelamento ofertadas ao longo de todo o curso:

Laboratrio Quantitativo
 Laboratrio de Produo Textual
 Business English

MATRIZ CURRICULAR

1º semestre		2º semestre		3º semestre		4º semestre	
Disciplina	ch	Disciplina	ch	Disciplina	ch	Disciplina	ch
Empreendedorismo e o Comportamento Empreendedor	72	Prospeco de Novos Negcios, Cenrios e Tendncias	72	Modelagem de Negcios	72	Resoluo de Casos Reais: Sucessos e Fracassos	36
Future Skills I: Storymakers - Como criar narrativas e improvisar - desenvolvimento do indivduo	72	Future Skills II: Trabalho em equipe em projetos de tecnologia.	72	Future Skills III: Design Thinking Aplicado ao Desenvolvimento Sustentvel	36	Future Skills IV: Design Thinking 2	36
Pensamento Crítico e tica nos Negcios	36	Sociologia do Empreendedorismo	36	Microeconomia	72	Teoria Geral do Direito	36
Introduo à Gestao	72	Argumentao e Debates	36	Gestao de Projetos	36	Pensamento e Metodologia Cientficos	36
Jogos de Empresas	36	Introduo à Estratgia Organizacional	72	Contabilidade Gerencial	72	Macroeconomia	72
Comportamento Organizacional	72	Gestao de Carreiras	72	Desenvolvimento de Apps e Sites	36	Liderana e Formao de Equipes	36
Matemtica Financeira e Oramento Pessoal	72	Contabilidade Financeira	72	Optativa Geral 1	36	Pesquisa e Anlise de Mercado	36
Programao Criativa	36	Mtodos Quantitativos Aplicados	72			Estatstica Aplicada aos Negcios	72
Princpios Analtico-Quantitativos	72	Estgio Sebrae	40				
5º semestre		6º semestre		7º semestre		8º semestre	
Disciplina	ch	Disciplina	ch	Disciplina	ch	Disciplina	ch
Optativa de Empreendedorismo 1	36	Optativa de Empreendedorismo 2	36	Crescendo Estruturando Franquias	36	Crescendo em outros pases: Internacionalizao de Negcios	36
Direito Aplicado à Administrao e Empreendedorismo	36	Inovao nas Organizaes	72	Future Skills V: Cultura Maker e Economia Criativa	72	Future Skills VI: Media Lab - Como criar um projeto audiovisual colaborativo	72
Gestao Estratgica de pessoas	72	Sustentabilidade e Responsabilidade Social	36	Direito Tributrio	36	Direito Trabalhista	36
Introduo ao Marketing	72	Marketing 4.0	72	Tpicos Contemporneos em Administrao	36	Gestao Estratgica de Marcas	36
Administrao Financeira e Oramentria	72	Gestao de Operaes e Servios	72	Indicadores, Valuation e Captao de Recursos	72	Optativa Geral 4	36
Gestao da Produo	72	Pesquisa Operacional e Modelagem Matemtica	36	Gestao da Cadeia de Suprimentos e Logstica	36	Optativa Geral 5	36
		Optativa Geral 2	36	Business Analytics: Sistemas da informao e Big Data	36	Optativa Geral 6	36
		TCC (Transformando Conhecimento em Crescimento)	36	Optativa Geral 3	36	TCC (Transformando Conhecimento em Crescimento)	36
				TCC (Transformando Conhecimento em Crescimento)	36	Estgio profissional	130
				Estgio profissional	130		
BLOCOS DE OPTATIVAS							
Disciplinas Bsicas		Tecnologia & Inovao		Pessoas		Processos	
Disciplinas Bsicas		Pesquisa Operacional Avanada	36	Liderana e Formao de Equipes	36	Mercado Financeiro e Investimentos: Laboratrio I	36
Disciplinas Profissionais		Business Analytics	36	Escrita acadmica	36	Mercado Financeiro e Investimentos: Laboratrio II	36
Disciplinas Diferenciadoras		Business Intelligence e Big Data	36	Argumentao e debates	36	Pensamento Sistmico: Problemas Complexos	36
Estudos Quantitativos e suas Tecnologias		Prototipagem de Games	36	Filosofia do empreendedorismo	36	Sucesso e Franquias	36
Tpicos Especiais (Optativas)		Programao para Games	36	Tpicos avanados de tica nos negcios	36	Crescendo em outros pases - Internacionalizao de Negcios	36
Estgio		Desenvolvimento de produtos inovadores	36	Critical reasoning and debates	36	Tpicos Avanados: Empreendedorismo Corporativo	36
TCC		Realidade virtual aplicada aos negcios	36	Advanced Topics in Business Ethics	36	International Business	36
		Desenvolvimento pelo Cliente e User Experience	36	Estratgia em jogo: do poker à gestao	36	Doing business in Brazil	36
		Programao em Python	36	Fail: estruturao da cultura do fracasso	36	Internacionalizao de negcios	36
				Aprendendo com empreendedores de alto impacto	36	Futurologia	36
				Mindfulness	36	Ecosistemas globais de empreendedorismo	36
				Libras	36	Marketing de Servios	36
				Pesquisa em empreendedorismo	36	Marketing digital	36
						Advanced Topics in Entrepreneurship	36
						Logstica e e-commerce	36
						Desenvolvimento Sustentvel	36
						Finanas Aplicadas aos Novos Negcios: Indicadores, Valuation e Captao de Recursos	36

Sao 216h de optativas, dos quais o estudante deve cursar pelo menos 36h de cada bloco. As demais são de livre escolha do estudante.